

**Arbeitsprobe**

**TV-Tipps**

**Thema Lifestyle**

**Zeitraum Mai/Juni 2017**

**Redakteurin: Sandra Peters**



Redaktionsbüro  
RADIO + FERNSEHEN

**Samstag, 13. Mai**

hr fernsehen, 5.35 Uhr

**Die Modemacherinnen**

Neuer Glanz für alte Klamotten

Zwei junge Maßschneiderinnen aus Nordhessen gehen ein Wagnis ein: Statt eines der Jobangebote asiatischer Textilfirmen anzunehmen, haben sie sich selbstständig gemacht. Ihr Traum: ein eigenes Modelabel, das bezahlbar ist. Alte Stoffe wollen sie wiederverwenden, denn die Wegwerfgesellschaft stört sie. Upcycling ist das Modewort für diesen neuen Trend. Das alte Kinderzimmer wurde zum Atelier, jetzt wollen sie ihren ersten Laden eröffnen. Da muss die ganze Familie mithelfen, denn sonst schaffen sie es nicht. Werden sie fertig werden bis zur Eröffnung? Und kommen dann tatsächlich genug Kunden? Werden sie irgendwann ihre Nebenjobs kündigen können? Die beiden Freundinnen setzen auf Stoffspenden und Second-Hand-Ware, entwerfen und nähen ihre Kleidungsstücke, machen Werbung und organisieren Nähkurse – auch für Männer, denn auch sie sind eine ihrer Zielgruppen.

**Montag, 15. Mai**

3sat, 16.25 Uhr

**unterwegs - New York**

In Brooklyn trifft Andrea Jansen eine Schweizer Designerin, die mit ihrem Designblog für Furore sorgt. New York ist nach wie vor Shoppingziel Nummer eins. Nach einer Einkaufstour mit der Schweizer Designerin verlässt die Moderatorin die Stadtgrenze und fährt nach New Jersey. Dort wird sie von einer Pferdetrainerin in die Welt des Rennsports eingeführt.

MDR Fernsehen, 17.00 Uhr

**MDR um 4**

**Neues von hier & Leichter leben**

u.a. mit Starfriseur Sven Hentschel

Thema: „12 natürliche Tipps für schönes Haar“

**Dienstag, 16. Mai**

N24 Doku, 01.10 Uhr (Nacht von Montag auf Dienstag)

**Die Reeperbahn - Deutschlands sündigste Meile**

Sie gilt als Hamburgs Vergnügungsadresse Nummer 1, doch viele Menschen sind nicht nur zum Spaß hier: Ob der Polizist der Davidwache, der Hot-Dog-Verkäufer, die Friseurmeisterin, die Erotiktänzerin, der Straßenfeger oder die Travestiekünstler - sie alle können wahrlich ein Lied davon singen, was „auf der Reeperbahn nachts um halb eins“ wirklich los ist. Die N24-Reportage zeigt diese Kiez-Charaktere in einer typischen Samstagnacht auf der sündigsten Meile Deutschlands.

(ebenfalls ausgestrahlt um 0.05 Uhr auf N24)

**Samstag, 20. Mai**

Das Erste (ARD), 10.40 Uhr

**Verrückt nach Meer (89)**

## **Der Lockruf des Orients**

Reiseleiter Dennie fordert den frisch verlobten Lukas zum Laufduell heraus. Küchenpraktikantin Jannicke bekommt eine ganz besondere Aufgabe: Sie soll einen Thunfisch zubereiten - und das für den Offizierstisch! Und während sich die Schiffsmannschaft in Oman gegen Piratenangriffe rüstet, erlebt Deck-Kadett Christian sein ganz persönliches Abenteuer bei einem Friseur.

## **Sonntag, 21. Mai**

National Geographic Channel, 19.15 Uhr

### **Explorer - Das Magazin**

In einer bewegenden Dokumentation berichtet Gastgeber Nick Schifrin über die strengen Abtreibungsgesetze in El Salvador. Im Anschluss verrät Scott Pelley, Chefmoderator der CBS-Hauptnachrichten, warum er den Beginn seiner journalistischen Karriere einem reinen Zufall verdankt. Außerdem in der Sendung: Was die als „The Long Island Lolita“ bekannt gewordene Amy Fisher mit einer Frisur zu tun hat, über die man besser den Mantel des Schweigens breiten sollte: die Vokuhila. Wie es überhaupt zu dieser Schande der 80er und 90er kommen konnte, erklärt auf unnachahmliche Weise Gastkorrespondent Dave Coulier.

## **Dienstag, 23. Mai**

hr fernsehen, 20.15 Uhr

### **Puls 180 - Wie tickst Du denn?**

Der eine ist aufgewachsen in Kairo, Boston und Frankfurt, der andere im nordhessischen Bad Karlshafen, ist dort fest verankert. Die beiden kennen sich nicht, aber sie werden sich kennen lernen. „Puls 180“ bringt Menschen zusammen, die im Alltag nie in direkten Kontakt miteinander kommen. In der ersten Folge treffen der zwanzigjährige Florian aus Bad Karlshafen, Kreisvorsitzender der AfD Kassel Land, und Bob, 51 Jahre alt, Friseurmeister mit afrikanischen Wurzeln aus dem Frankfurter Bahnhofsviertel, aufeinander. Die beiden wissen nur, dass sie jeweils einen Tag in der Lebenswelt des anderen verbringen werden – und dass diese Welt ganz anders ist als ihre eigene. Bob lebt seit vierzig Jahren in Deutschland und ist Inhaber der „Hairbase“. Sein Friseurgeschäft und Barbershop liegt in unmittelbarer Nähe zum Frankfurter Hauptbahnhof. Er ist Sohn einer eritreischen Familie, die als Oppositionsanhänger vor Krieg und Verfolgung aus ihrer Heimat fliehen musste. Nach Stationen in Ägypten und den USA kam Bob als Kind nach Frankfurt. Er zeigt Florian seine multikulturelle Lebenswelt, bevor er selbst zu Gast in Bad Karlshafen ist. Dort trifft er auf Wähler und Mitglieder der AfD, erlebt deren Sorgen und den demografischen Wandel, der die nordhessische Kurstadt hart getroffen hat. Die Reportage macht ernst mit der Idee, dass Menschen lieber miteinander, statt übereinander reden sollen.

## **Mittwoch, 24. Mai**

NDR fernsehen, 15.00 Uhr

### **die nordstory - Hamburgs Hafenmeile**

Fischhändler, Bordsteinschwalben, Glaspaläste

Nirgendwo in Hamburg stoßen Alt und Neu so unmittelbar aufeinander wie auf dem Fischmarkt. Seit über 125 Jahren verkaufen hier Händler viele Tonnen Fisch, in alten Kneipen werden Seemannslieder gespielt und die letzten Bordsteinschwalben warten auf Freier.

Doch die Hafenmeile in Hamburg wandelt sich: Es sind glänzende Büro- und Parkhäuser aus Glas und Stahl entstanden. Auch das gesamte Elbufer wurde neu gestaltet. Ein paar Meter vom Luxuswohnturm „Kristall“ entfernt hat sich der weltberühmte Architekt Teherani in einem schmucken Glaspalast eingerichtet. Gegenüber backt ein Konditor Design-Torten und ein Modefriseur bietet seine Dienste an. Die Elbmeile entwickelt so ein erstaunliches Nebeneinander von moderner Urbanität und maritimer Tradition, von rauem Hafentag und neuer Architektur.

## **Sonntag, 28. Mai**

VOX, 20.15 Uhr

### **Promi Shopping Queen - Fashion Bag**

Motto: „Drunter und drüber - Style sexy Wäsche sichtbar!“

Mit Star-Designer Guido Maria Kretschmer / Kandidaten: Janine Kunze, Sarah Lombardi und Motsi Mabuse

Schauspielerin Janine Kunze, Sängerin Sarah Lombardi und Profitänzerin Motsi Mabuse wagen ein neues Experiment innerhalb der Styling-Doku „Promi Shopping Queen“. Denn Guido Maria Kretschmer verkündet diesmal nicht nur das Motto: „Drunter und drüber - Style sexy Wäsche sichtbar!“ Außerdem packt er für jede Promi-Dame eine ganz persönliche Fashion Bag.

GEO TELEVISION, 23.50 Uhr

### **Diana Vreeland: The Eye has to Travel**

Die US-amerikanische Fashion-Ikone Diana Vreeland machte die „Vogue“ und „Harper´s Bazaar“ zu bekannten Modebibeln und ebnete den Weg für Chefredakteurinnen wie Anna Wintour. Die Dokumentation beleuchtet ihre einzigartige Karriere und auch ihr Privatleben, das wegen ihres beruflichen Ehrgeizes oft in den Hintergrund rückte.

## **Montag, 29. Mai**

VOX, 15.00 Uhr

### **Shopping Queen**

Motto in Leipzig: Fashion Lover - Sei der Hingucker in deiner neuen Sommerjacke, Tag 1:

Jennifer

Fünf Frauen treten an fünf aufeinanderfolgenden Tagen gegeneinander an, um die Frau mit dem besten Stil zu werden. Am Montag gibt es die Aufgabe und ein Budget. Jede Frau hat an einem der Wochentage dann die Chance, in vier Stunden für ein bestimmtes Event ihr Outfit zu gestalten. Die anderen Frauen bewerten zusammen mit Star-Designer Guido Maria Kretschmer das Ergebnis und geben ihre Punkte ab. Am Ende der Woche wird die „Shopping Queen“ gekürt.

## **Dienstag, 30. Mai**

ARD-alpha, 14.55 Uhr

### **Willi wills wissen**

#### **Gute Frage, nächste Frage!**

In dieser Sendereihe gibt Willi Weitzel Antwort auf typische Kinderfragen. Thema sind u.a. Graue Haare, Schneckenschleim und Flugzeuge

## **Sonntag, 4. Juni**

ARTE, 11:40 Uhr

### **Abgedreht!**

u.a. Thema: Garderobe: Bubikopf

Die für ihr kristallklares Timbre und ihre traurigen Chansons berühmte Sängerin blieb ihr Leben lang einer Frisur treu, dem Bubikopf. Ein radikal moderner Kurzhaarschnitt und fast schon ein politisches Statement, der einen Wendepunkt in der Geschichte der Frauen markierte.

## **Dienstag, 6. Juni**

RBB, 15.15 Uhr

### **Städte am Meer**

Melbourne

Der Film begleitet die Tänzerin Tara Samaya mit ihren Kollegen bei einer Performance mitten in den Häuserschluchten der Innenstadt. Und er beobachtet Nixi Killick bei der Arbeit, eine Modedesignerin, die mit Hilfe von 3D-Scans und Lasertechnik Kleidungskunstwerke fertigt, unter anderem auch für Lady Gaga.

Verspieltheit und Ideenreichtum sorgen auch bei Architekten und Designern für eine beeindruckende Innovationskraft.

## **Donnerstag, 8. Juni**

ZDFinfo, 13.45 Uhr

### **ZDFzoom**

Gewinn statt Gewissen?

Wer teure Kleidung kauft, tut dies mit dem guten Gefühl: Es werden faire Löhne gezahlt. "Made in Europe" versprechen die Label - doch Markenmode wird immer öfter in Billig-Lohnländern genäht. Rumänien ist eine Hochburg für deutsche Hersteller. Offiziell wird Mindestlohn gezahlt, doch der liegt oft weit unter dem Existenzminimum. "ZDFzoom" zeigt die prekären Lebens- und Arbeitsbedingungen der Näherinnen und geht der Frage nach: Steht Gewinn vor Gewissen?

Kritiker sagen: Luxusmarken, die in Europa fertigen, sind oft nicht fairer als die Billigketten, die in Indien oder Bangladesch nähen lassen. In osteuropäischen Ländern, wie zum Beispiel in Rumänien, sind die Gewerkschaften meist machtlos. Die Produzenten drohen: Steigen die Löhne, würden die Näharbeiten in andere Länder verlagert.

### **Sonntag, 11. Juni**

hr fernsehen, 20.15 Uhr

#### **Familienbetriebe zwischen Odenwald und Vogelsberg**

Strauss im Kinzigtal, Gäulchen im Odenwald, Leder- oder Teigtaschen - man stößt auf eine bunte Vielfalt, wenn man sich auf eine Reise begibt durch die Welt hessischer Familienbetriebe. Von Glockengießern bis zu bäuerlichen Selbstvermarktern reicht das Spektrum. Allen gemeinsam ist die Herausforderung, das Erbe der Eltern und Großeltern anzutreten und in eine neue Zeit zu führen. Einen riesigen neuen Laden eröffnen und doch darüber nicht die Bodenhaftung verlieren - im Falle der Familie Strauss aus Biebergemünd hilft dabei der enge, "familiäre" Kontakt zu den Mitarbeitern.

### **Dienstag, 13. Juni**

WDR, 21.00 Uhr

#### **Quarks & Caspers: Schuhe machen Leute**

Schuhe müssen viel aushalten: Von allen Kleidungsstücken sind sie den größten Belastungen ausgesetzt. Wenn wir stehen, gehen oder laufen lastet tagtäglich unser volles Körpergewicht auf ihnen. Umgekehrt beeinflussen Schuhe aber auch den menschlichen Körper bei allen Aktionen, die mit dem aufrechten Gang zu tun haben. Und vor den Regalen im Schuhladen fragt sich fast jeder, welcher Schuh denn nun der Richtige ist. Dass es dabei auf mehr als Schuhgröße und Passform ankommt und wie sich die Haltung des Körpers und der Stil des Gehens mit jedem neuen Schuhpaar unmerklich verändern, zeigt Ralph Caspers im großen Quarks-Schuh-Test.

### **Sonntag, 18. Juni**

SWR, 8.40 Uhr

#### **Das kleine Schwarze**

1926: in der amerikanischen Vogue wird, zusammen mit extravaganten farbigen Kleidern und aufwendigen Stickereien, zum ersten Mal ein einfaches Kleid abgebildet. Das kleine Schwarze trägt die Unterschrift von Coco Chanel: "It will become a sort of uniform for women all over the world." So kommentierte das renommierte Magazin das kompromisslose Design.

Von keinem anderen Kleidungsstück würde es so viele Varianten geben. Nach Chanel machten etliche Hollywood Stars das kleine Schwarze zum idealen Kostüm, um ihre Weiblichkeit zu zeigen: Rita Hayworth, Lauren Bacall oder Marilyn Monroe.

### **Montag, 19. Juni**

WDR, 7.50 Uhr

#### **Planet Schule**

Der Preis der Turnschuhe

Nahezu jeder besitzt Sportschuhe. Für viele sind sie nicht nur bequeme Fußbekleidung, sondern Kult. Doch wie sieht es in den Fabriken aus, in denen die großen Hersteller produzieren lassen? Die suchen sich die Standorte vor allem danach aus, wo es am billigsten ist. In Kambodscha und Vietnam liegen die Stundenlöhne im Cent-Bereich.

Hungerlöhne, vergiftete Umwelt und ein gnadenloser Wettbewerb sind der wahre Preis dieser Schuhe. Ein Preis, den nicht die Käufer bezahlen...

### **Dienstag, 20. Juni**

ARTE, 3.05 Uhr (Nacht auf Mittwoch)

**Paul Poiret**

König der Mode

Seine Ideen revolutionierten die Modewelt: Paul Poiret war von 1903 bis zum Ende des Ersten Weltkriegs der einflussreichste Modeschöpfer, nicht nur in Frankreich, sondern auf der ganzen Welt. In Paris hatte er den Beinamen „Le Magnifique“, in Amerika nannten sie ihn ehrfürchtig „King of Fashion“, König der Mode. ARTE blickt auf sein bewegtes Leben zurück.

**Freitag, 23. Juni**

ZDFinfo, 12.15 Uhr

**Deutschlands große Clans**

Die C&A-Story

Wenn ein Familienunternehmen die Bezeichnung "Clan" verdient, dann ist es C&A: Eines der größten Bekleidungshäuser ist im Besitz einer mächtigen Sippe mit über 500 Mitgliedern.

Die Brenninkmeyers - so der Name der Großfamilie - zählen mit einem geschätzten Vermögen von mehr als 25 Milliarden Euro zu den reichsten Familien Europas. Wie die meisten der Superreichen leben auch sie weitgehend zurückgezogen und scheuen die Öffentlichkeit.

*Kurzfristige Programmänderungen sind möglich.*

Redaktionsbüro  
RADIO + FERNSEHEN  
Tel. 0551 – 551 21  
Fax 0551 – 448 71  
E-Mail: [service@rrf-online.de](mailto:service@rrf-online.de)  
[www.rrf-online.de](http://www.rrf-online.de)

Postfach 22 45  
37012 Göttingen