

Arbeitsprobe

TV-Tipps

Thema Lifestyle

Zeitraum September/Oktober 2017

Redakteurin: Sandra Peters



Redaktionsbüro
RADIO + FERNSEHEN

Samstag, 16. September

ZDF, 17.30 Uhr

Mein Land, Dein Land

Abenteuer Polenmarkt

Schnäppchen-Jäger, aufgepasst! Ob Unterhosen mit Bananenaufdruck oder eine Feuerwerksrakete, Modell „Germania“. Auf dem Polenmarkt gibt es alles: vom Autozubehör bis zum Zaumzeug. Der Polenmarkt von Hohenwutzen liegt rund 70 Kilometer von Berlin, gleich hinter der deutsch-polnischen Grenze. Mit 700 Verkaufsständen und Läden der größte Markt dieser Art: ein Paradies für Extrem-Shopper.

Was vor 25 Jahren mit Zigarettenbuden und Tankstellen begann, ist längst mehr: Ob beim Friseur, bei der Autowäsche, beim Shoppen, Essen, Trinken oder sogar Brautkleid-Schneidern erfährt hier jeder auf seine Art ein bisschen was über „mein Land“ und „Dein Land“ - sei es Polen, sei es Deutschland. Die Reportage „Abenteuer Polenmarkt“ in der Reihe „Mein Land, Dein Land“ hat eine Woche lang Menschen begleitet, die sich auf dem Polenmarkt begeben.

Donnerstag, 21. September

N24 Doku, 8.40 Uhr

Welt der Wunder

Schönheit um jeden Preis: Was sind die umsatzstärksten Beautyprodukte?

Von Shampoo über Parfüm bis hin zur Hautpflege geben die Deutschen jährlich mehrere Milliarden Euro für Beautyprodukte aus. „Welt der Wunder“ verrät, wofür sie dabei insgesamt am meisten Geld ausgeben. Außerdem: Was verrät unsere Körpersprache über das, was wir wirklich denken und fühlen? u.a.

Freitag, 22. September

3sat, 20.15 Uhr

Giftige Kosmetik - Chemie, die unter die Haut geht

Ob Creme, Shampoo, Duschgel, Bodylotion oder Puder und Mascara - wir pflegen uns täglich, wollen uns verwöhnen und tragen alles Mögliche auf unsere Haut auf, um frisch und gepflegt auszusehen. Doch Vieles, womit wir uns sanft eincremen, enthält giftige Chemikalien. Täglich massieren wir uns Stoffe unter die Haut, die unser Krebsrisiko erhöhen. Der Film zeigt, wo Schadstoffe enthalten sind, was die Gefahren sind und wie man sich davor schützen kann.

Samstag, 23. September

ARTE, 5.00 Uhr

Zum Ersten, zum Zweiten, zum Dritten!

Das Kleid von Marilyn Monroe

Diesmal geht es in die Geburtsstadt von Marilyn Monroe, nach Los Angeles. Hier ist die Ikone noch heute überall allgegenwärtig. Im Auktionshaus Julien's Auctions, das sich häufig der Hinterlassenschaften verstorbener Stars annimmt, gehörte der Verkauf von Marilyn Monroes Nachlass

zu einem der absoluten Höhepunkte. Von der Haarspange über ihren Lippenstift bis hin zu ihrem Tagebuch – das ganze Leben von Marilyn Monroe schien hier verewigt zu sein. Die meiste Aufmerksamkeit bekam jedoch das sensationelle hautfarbene Perlenkleid, in dem die Schauspielerinnen 1962 im Madison Square Garden in New York zum 45. Geburtstag des damaligen US-Präsidenten John F. Kennedy ihr „Happy Birthday, Mr. President“-Ständchen gesungen hatte. Das historisch so bedeutsame Kleid kam für 4,8 Millionen US-Dollar unter den Hammer – standesgemäß beim Verkaufsabschluss gewürdigt mit viel Glamour und Champagner, um den Mythos Marilyn Monroe noch einmal aufleben zu lassen.

SWR Fernsehen, 8.00 Uhr

Planet Schule

Tatort Film (6/10)

Kostüm / Garderobe / Maske

Wer sucht aus, was die Schauspieler anhaben? Wer schaut, dass alle Details stimmen? Und wie werden Gesichter und Frisuren gestaltet? Beim Tatort „HAL“ richtet sich die Kostümbildnerin bei der Auswahl der Kostüme nach einem bestimmten Farbkonzept. Sie besorgt alle Kleidungsstücke und hat dafür ein eigenes Budget. Die Garderobieren achten darauf, dass alle Darsteller stets das Richtige anhaben. Für die Maskenbildnerinnen ist die größte Aufgabe bei dieser Produktion die Herstellung einer Affenmaske.

Sonntag, 24. September

ARTE, 7.40 Uhr

Dienstags ein Held sein

Felix, Lorena, Daniel

An der Staatlichen Modeschule Stuttgart stellte Lorena (13) ihre Kreativität unter Beweis: Wie die Studentinnen musste auch sie ein Kleid zu einem vorgegebenen Motto entwerfen. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Ihr Krokokleid ist ein Mix aus 60er-Jahre-Look und Reptilstrukturen. Doch damit nicht genug: Gemeinsam mit den Studentinnen soll Lorena ihr Kleid auf einem über hundert Meter langen Laufsteg präsentieren. Den ganzen Tag über wird mit einem Choreographen der Ablauf der Modenschau geprobt. Am Abend ist es dann so weit: Die Show kann beginnen. Auch Lorenas Coach, Modedesignerin Karin Ziegler, ist hierfür extra aus Berlin angereist. Wird alles klappen?

Montag, 25. September

ZDFinfo, 0.00 Uhr (Nacht von Sonntag auf Montag)

ZDFzeit

Glamour, Macht und große Gefühle

Gekrönte Häupter sind die Stars des Boulevards. Sie stehen unter Dauerbeobachtung und müssen stets die Gunst des Publikums gewinnen. Das „ZDFzeit“-Ranking zeigt, wem das am besten gelingt. Ob glanzvolle Auftritte, niedliche Kinder oder eine weit verzweigte Ahnenreihe: Die Erwartungen an königliche Familien sind hoch. Nicht immer werden die Royals diesen Anforderungen gerecht. Der Vergleich belegt: Jedes Königshaus punktet auf einem anderen Gebiet.

Die Royals sind zwar politisch weitgehend entmachtet - als Repräsentanten ihrer Staaten haben sie in der Welt der Medien aber großen Einfluss.

Dort müssen sie dauerhaft überzeugen. Deshalb bleibt nichts dem Zufall überlassen. Ob Fürstin Charlene oder Herzogin Kate: Profis sorgen für das richtige Styling, denn jeder Fehltritt wird in der Öffentlichkeit gnadenlos kommentiert. Dabei spielt nicht nur guter Geschmack eine Rolle. Royale Kleidung ist auch ein Mittel der Diplomatie. Ein Kostüm in der Landesfarbe des Gastgebers beispielsweise sagt mehr als eine höfliche Sprechblase. Doch nicht alle beherrschen die Kunst der textilen Botschaften gleichermaßen.

N24, 1.50 Uhr (Nacht von Sonntag auf Montag)

Die Reeperbahn - Deutschlands sündigste Meile

Sie gilt als Hamburgs Vergnügungsadresse Nummer 1, doch viele Menschen sind nicht nur zum Spaß hier: Ob der Polizist der Davidwache, der Hot-Dog-Verkäufer, die Friseurmeisterin, die Erotiktänzerin, der Straßenfeger oder die Travestiekünstler - sie alle können wahrlich ein Lied davon singen, was „auf der Reeperbahn nachts um halb eins“ wirklich los ist. Die N24-Reportage zeigt diese Kiez-Charaktere in einer typischen Samstagnacht auf der sündigsten Meile Deutschlands.

VOX, 15.00 Uhr

Shopping Queen

Motto in Essen: Please Leave a Message - Überzeuge mit deinem neuen Statement-Shirt!, Tag 1:
Alina

Mit Star-Designer Guido Maria Kretschmer

Fünf Frauen treten an fünf aufeinanderfolgenden Tagen gegeneinander an, um die Frau mit dem besten Stil zu werden. Am Montag gibt es die Aufgabe und ein Budget. Jede Frau hat an einem der Wochentage die Chance, in vier Stunden für ein bestimmtes Event ihr Outfit zu gestalten. Die anderen Frauen bewerten zusammen mit Star-Designer Guido Maria Kretschmer das Ergebnis und geben ihre Punkte ab. Am Ende der Woche wird die 'Shopping Queen' gekürt.

Freitag, 29. September

ARTE, 21.45 Uhr

Fashion Weekend

Schwerpunktthema

Im Herbst pulsiert die Modehauptstadt Paris wieder im Rhythmus der Fashion Week. Aus diesem Anlass widmet ARTE der Mode wieder ein ganzes Wochenende. Den Auftakt bilden am Freitag zwei Dokumentationen von Loïc Prigent, die Fashion Addicts bereits bekannt sind: „Catwalk-Scandals!“ und „British Style“. Der Sonntag beginnt mit Kino-Legende und Mode-Ikone Marlene Dietrich.

Gemeinsam mit Wolfgang Joop erzählen die Autoren von „Das letzte Kleid der Marlene Dietrich“, wie sich 25 Jahre nach dem Tod der Schauspielerin ihr Traum von einem fantastisch leuchtenden Blumenkleid erfüllte. Der Star hatte sehr präzise Vorstellungen von dieser Robe, deren Realisierung durch moderne Hightech-Elemente wie Leuchtdioden möglich wurde.

Mit „Dries Van Noten - Der flämische Meister der Mode“ folgt ein Porträt über einen international renommierten Designer, über den es noch keinen Film gab. Regisseur Reiner Holzemer brauchte drei Jahre Geduld, bis ihm der Modeschöpfer gestattete, ihm ein Jahr lang mit der Kamera zu folgen. Das Ergebnis ist ein spannender Film über einen Designer, der die Perfektion zur Kunst erhebt.

Am frühen Sonntagabend geht es zurück nach England mit „Gosford Park“ von Robert Altman. Der amerikanische Regisseur, der 1994 die Modekomödie „Prêt-à-Porter“ drehte, liefert hier einen Krimi, der für wegen seiner Kostüme für einen Oscar nominiert und mit einem BAFTA-Award ausgezeichnet wurde.

Anschließend heißt es: Vorhang auf für den großen Yves Saint Laurent mit der Dokumentation „Die Zeichnungen des Yves Saint Laurent“. Der berühmte Couturier schrieb mit einer beeindruckenden Zahl von Kreationen Modegeschichte. Am Anfang stand dabei stets eine Skizze. Zum ersten Mal gelang es Loïc Prigent, Einblick in eine Tausende von Modezeichnungen umfassende Sammlung zu bekommen. Animationen und Beiträge ehemaliger YSL-Mitarbeiter erwecken diesen Schatz zum Leben.

Anschließend zeigt ARTE „Yves Saint Laurent, die letzte Show“, eine Dokumentation über den Abschied des großen Modeschöpfers von der Welt der Haute Couture: In einer letzten Modenschau blickt er auf 40 kreative Jahre zurück.

Dienstag, 3. Oktober

ZDF, 3.35 Uhr (Nacht von Montag auf Dienstag)

ZDFzoom

Bürokratie statt Integration

Flüchtlinge in Deutschland

Ein syrischer Zahnarzt arbeitet in der Spülküche, eine iranische Hebamme sitzt arbeitslos zu Hause.

Ein Friseur soll noch mal eine dreijährige Ausbildung machen. Können wir uns das leisten?

In Deutschland herrscht Fachkräftemangel. Dabei sind zirka 15 Prozent der Asylbewerber gut qualifiziert, so das Bundesarbeitsministerium. Das Integrationsgesetz verspricht: Deutschkurse, schnelles Ankommen in der Arbeitswelt. Wenn da nicht die Bürokratie wäre.

„ZDFzoom“ fragt: Behindern Regelungswut und Bürokratie die Eingliederung von Asylbewerbern? Wo steht Deutschland im Jahr drei des Flüchtlingszustroms?

VOX, 12.00 Uhr

Shopping Queen

Motto in Bremen: Short Cut - Zeige, wie raffiniert du deine neue 7/8-Hose kombinierst!, Tag 1:Carina

Donnerstag, 5. Oktober

ZDFinfo, 18.45 Uhr

ZDFzeit

Rossmann, dm & Co.

Hautcreme, Shampoo, Spülmittel oder Babywindel: Das Sortiment der Drogeriemärkte ist enorm. Doch wie steht es bei Rossmann, dm und Müller um die Qualität, den Preis und ums Arbeitsklima? „ZDFzeit“ nimmt die Marktführer unter die Lupe. dm ist bei den Deutschen seit Jahren die beliebteste Drogeriekette. Aber auch die beste? Was verbirgt sich hinter Billig-Angeboten? Und ist teuer unbedingt besser? Ist den Händlern im Kampf um die Kunden jedes Mittel recht? Ein Test von Naturkosmetik-Shampoos belegt, dass teure Marken-Haarwaschmittel teils schlechter abschneiden als die günstigen Alternativen.

Freitag, 6. Oktober

WDR Fernsehen, 8.00 Uhr

Planet Schule: Kaiser! König! Karl! - Die Griechen

„Ich weiß, dass ich nichts weiß.“ Nicht zuletzt mit diesem Satz ist Sokrates in die Geschichte eingegangen und gilt als Begründer der Philosophie. Auch Alexander der Große erscheint in dieser Folge als Zeitzeuge in einem Klassenzimmer und rappt quasi Infos zu seinem Leben. Im Schminktutorial geht es darum, welche Frisuren die Griechinnen trugen und mit welchen Mitteln sie geschaffen wurden.

ONE, 13.25 Uhr

Verrückt nach Meer

Der Lockruf des Orients

Reiseleiter Dennie fordert den frisch verlobten Lukas zum Laufduell heraus.

Küchenpraktikantin Jannicke bekommt eine ganz besondere Aufgabe: Sie soll einen Thunfisch zubereiten, für den Offizierstisch! Und während sich die Schiffsmannschaft in Oman gegen Piratenangriffe rüstet, erlebt Deck Kadett Christian sein ganz persönliches Abenteuer bei einem Friseur.

Kurzfristige Programmänderungen sind möglich.

E-Mail: service@rrf-online.de
www.rrf-online.de